

聖公會林裘謀中學

2024-2025年度推廣中華文化體驗活動一筆過津貼

評估報告

項目	項目名稱	目標	對象	推行時間	成功準則	財政預算	實際支出	評估結果	負責組別
1	中華文化體驗課程	透過體驗式課程，讓學生學習及體驗，感受及欣賞中華文化，並提升他們對中華文化的興趣和認識。	中一至中五級	9/2024-6/2025	70%的學生認為課程能提升學生對中華文化的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	購買導師或機構服務： \$37000 購買用具及教材： \$15000	\$43,023.77	超過70%的學生認為課程能提升學生對中華文化的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	中華文化教育發展小組
2	中六畢業茶會	透過茶藝體驗，讓中六學生認識及體驗，感受及欣賞中國茶文化，提升他們對中華文化的興趣和認識。	中六級	1/2025	70%的學生認為課程能提升學生對中華文化的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	\$2000	\$2,306.25	超過70%的學生認為課程能提升學生對中華文化的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	中華文化教育發展小組
3	道家自然觀體驗活動	以自然覺察活動，帶領學生體悟道家自然觀，並扣連《逍遙遊》、《始得西山宴遊記》等篇章，說明文人如何透過大自然提升心靈境界，並借自然紓解鬱結。	中六級	11/2024	70%的學生認為課程能提升學生對道家文化的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	\$25000	\$25,250.00	超過70%的學生認為課程能提升學生對中華文化的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	中華文化教育發展小組

項目	項目名稱	目標	對象	推行時間	成功準則	財政預算	實際支出	評估結果	負責組別
4	仁愛精神： 「黑暗中對話」	以「黑暗」、「無聲」為主題的體驗，讓學生體察他人所需，明白自己的角色與責任，建立同理心及仁民愛物的價值觀。	中四級	11/2024	70%的學生認為課程能提升學生對仁愛精神的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	\$13000	\$12,440.00	根據問卷，超過7成的同學同意活動能加強對仁愛精神的認識。此外，從學生的寫作練習中可見，同學能化用活動體驗，並連結《論語》等篇章，思考仁德的意義及探討其踐行方法。	中華文化教育發展小組
5	文化刊物 《百味集》 編印	將學生在文化活動的感悟及心得，以及文藝創作結集，向其他同學推廣中華文化。	中一至中六級	2024-2025學年	70%的學生認為刊物能有效向本校學生推廣中華文化。	\$15000	\$5,071.00	超過70%的受訪學生認為刊物能有效向本校學生推廣中華文化。	中華文化教育發展小組
6	中華文化教育劇場	透過互動劇場的形式，加深學生對中華文化的認識，反思傳統文化在現今社會中的意義。	中五級	2024-2025學年	70%的學生認為活動能加深其對中華文化的認識，讓他們反思傳統文化在現今社會中的意義。	參加費用：\$8000 (全級約120人)	\$6,800.00	根據問卷，超過7成的同學認為活動能加深其對中華文化的認識。戲劇運用大量現代戲偶及光影，以生動有趣的漁村阿娣和鯤鵬的故事，啟發學生了解莊子《逍遙遊》中的故事，增潤了同學對道家文化的認識，並瞭解莊子哲學之於當今世界的意義。	中華文化教育發展小組
7	中文朗誦培訓	透過朗誦培訓，加深學生對中國文學文本的認識及理解，學習當中的品德情意，加強學生的語文及表達能力。	中一至中五級	9-12/2024	70%的學生認為活動能加深其對中國文學文本的認識及理解，學習當中的品德情意，提升語文及表達能力。	購買學生培訓服務 \$10000	\$4,929.00	超過70%的受訪學生認為活動能加深其對中國文學文本的認識及理解，學習當中的品德情意，提升語文及表達能力。	中華文化教育發展小組

項目	項目名稱	目標	對象	推行時間	成功準則	財政預算	實際支出	評估結果	負責組別
8	文化義工服務	透過義工服務，實踐中華文化中的仁愛精神，以及向社區推廣中華文化。	中二至中五級	12/2024	70%的學生認為活動能讓其實踐中華文化中的仁愛精神，以及向社區推廣中華文化。	購買物資及交通安排：\$1000	\$0.00	由於活動日期與學校外評安排重疊，該活動將延期至下學年舉行。	中華文化教育發展小組
9	茶藝活動	透過培訓課程，讓學生學習及認識六大茶類的知識，提升學生對中華茶藝的興趣和認識，並讓他們感受及欣賞中華文化。	中二至中五級	10/2024-6/2025	70%的學生認為活動能讓其學習及認識六大茶類的知識，提升學生對中華茶藝的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	購買導師或機構服務：\$12000	\$20,859.06	70%的受訪學生認為活動能讓其學習及認識六大茶類的知識，提升學生對中華茶藝的興趣和認識，讓他們感受及欣賞中華文化。	中華文化教育發展小組
10	弘文使	透過訓練活動或課程，培養學生對中華文化的認識及舉辦文化推廣活動的技能，於校內推廣中華文化。	中二至中五級	10/2024-6/2025	70%的學生認為活動能培養他們對中華文化的認識及舉辦文化推廣活動的技能，有助於校內推廣中華文化。	\$6000	\$1,445.04	70%的受訪學生認為活動能培養他們對中華文化的認識及舉辦文化推廣活動的技能，有助於校內推廣中華文化。	中華文化教育發展小組

項目	項目名稱	目標	對象	推行時間	成功準則	財政預算	實際支出	評估結果	負責組別
11	金齡真人圖書館	學生學習中國版畫藝術，為專訪的長者送上自己設計的版畫（內容刻劃他們的生平及職業），讓學生及長者均能認識中國的傳統文化藝術。	中二級	12/2024-4/2025	70%的學生認為活動能提升學生對中華文化的興趣和認識。	購買版畫用具： \$3600	\$3,783.00	根據同學填寫的問卷，過8成的同學同意為長者設計版畫非常有意義，學習過程中亦能提升同學對中華文化的認知。	服務學習小組
12	農曆新新年寫揮春活動	讓學生學習和體驗揮春的藝術，提升對中華書法的興趣。 增強學生對農曆新年傳統文化的認識與欣賞。	中一至中五級	1/2024	在評估會議中，大部份的老師認為活動能有效提升學生對農曆新年傳統文化的認識。 參加活動的學生中，有70%表示對農曆新年的文化有更深入的了解。	購買寫揮春的相關物資： \$1500	\$584.30	是次活動旨在讓學生學習和體驗揮春的藝術，並提升對中華書法的興趣，同時增強學生對農曆新年傳統文化的認識與欣賞。 根據活動後的教師評估會議，所有參與活動的老師一致認為，活動能有效提升學生對農曆新年傳統文化的認識。此外，參加活動的學生中，有超過70%的學生表示對農曆新年的文化有更深入的了解，並對揮春藝術展現出濃厚的興趣。 學生在活動中積極投入，展現創意，並對書法技巧有更深入的学习與體驗。	國家安全小組(非正規課程)

項目	項目名稱	目標	對象	推行時間	成功準則	財政預算	實際支出	評估結果	負責組別
13	端午節班際比賽	促進學生對端午節傳統的了解，增強團隊合作精神。 讓學生體驗並參與端午節的習俗，提升其對中華文化的歸屬感。	中一至中五級	5/2025	在評估會議中，70%或以上的老師認為活動能有效提升學生對端午節的認識。 參加活動的學生中，有70%表示對端午節的文化有更深的了解。	購買端午節班際比賽的相關物資： \$5000	\$432.91	由於是次活動的參與人數只有約30人，老師決定以現場觀察學生的表現來評估活動的成效，並取代原定的問卷調查方式。 通過教師觀察，大部分參與的學生積極投入端午節班際比賽，展現良好的團隊合作精神，並對端午節的傳統習俗表現出濃厚的興趣，活動有效提升了學生對中華文化的認識和歸屬感。 然而，儘管活動前已透過不同途徑進行宣傳，但報名隊伍數量僅約30人，低於預期。為了增加學生的參與度，建議明年與學生會合作，吸引更多隊伍參與活動。	國家安全小組(非正規課程)

項目	項目名稱	目標	對象	推行時間	成功準則	財政預算	實際支出	評估結果	負責組別
14	推廣中華文化展板展覽	提高學生對中華文化各方面的認識，包括歷史、藝術和習俗。	中一至中六級	9/2024-8/2025	在評估會議中，大部份的老師認為活動能有效提升學生對中華文化的認識。 參觀展覽的學生中，至少70%的學生能夠分享一個他們在展覽中學到的知識。	\$5000 (展板會定期更新，預期兩至三個月更新一次)	\$12,872.63	是次活動通過展板展覽，定期更新內容，涵蓋中華文化的歷史、藝術及習俗，成功引起學生的興趣，並提高他們對中華文化的認識。根據教師觀察及評估會議，大部分老師認為活動有效提升了學生對中華文化的了解。 此外，參與展覽的學生反應良好，能夠分享他們在展覽中學到的知識。 在暑假前，活動因慈善收藏家的邀請，額外籌辦了「文物展」，安排不同班級、公眾人士及教育局人員參觀。文物展進一步豐富了活動的內容，其展品和安排獲得參觀者的廣泛好評，特別是在推廣中華文化方面效果顯著。 然而，由於新增了「文物展」項目，相關支出有所增加，導致總開支超出原定預算。	國家安全小組(非正規課程)
					總數：	\$164,100	\$139,796.96		